

Il piano di marketing

Tips For Using

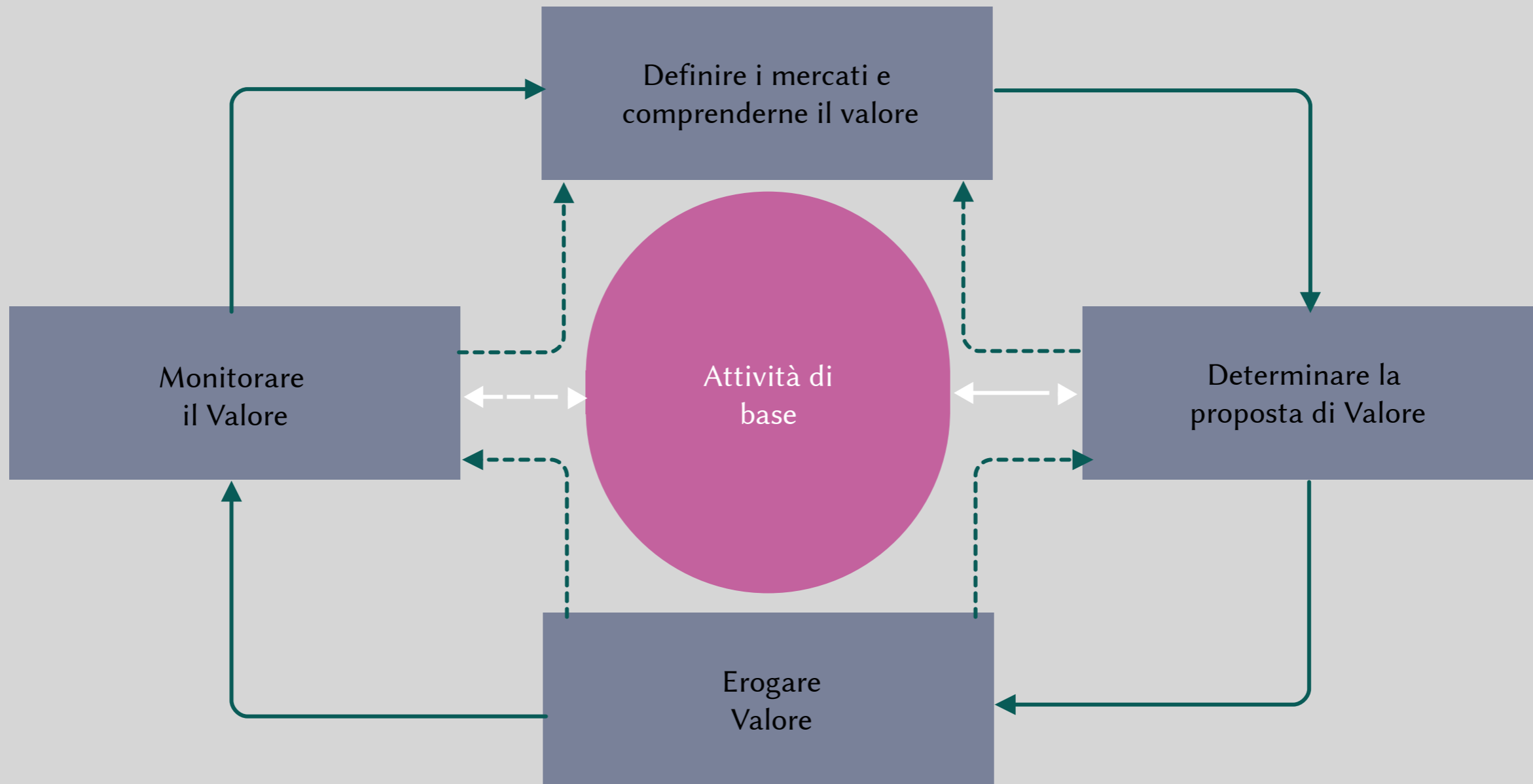


TIPS
for

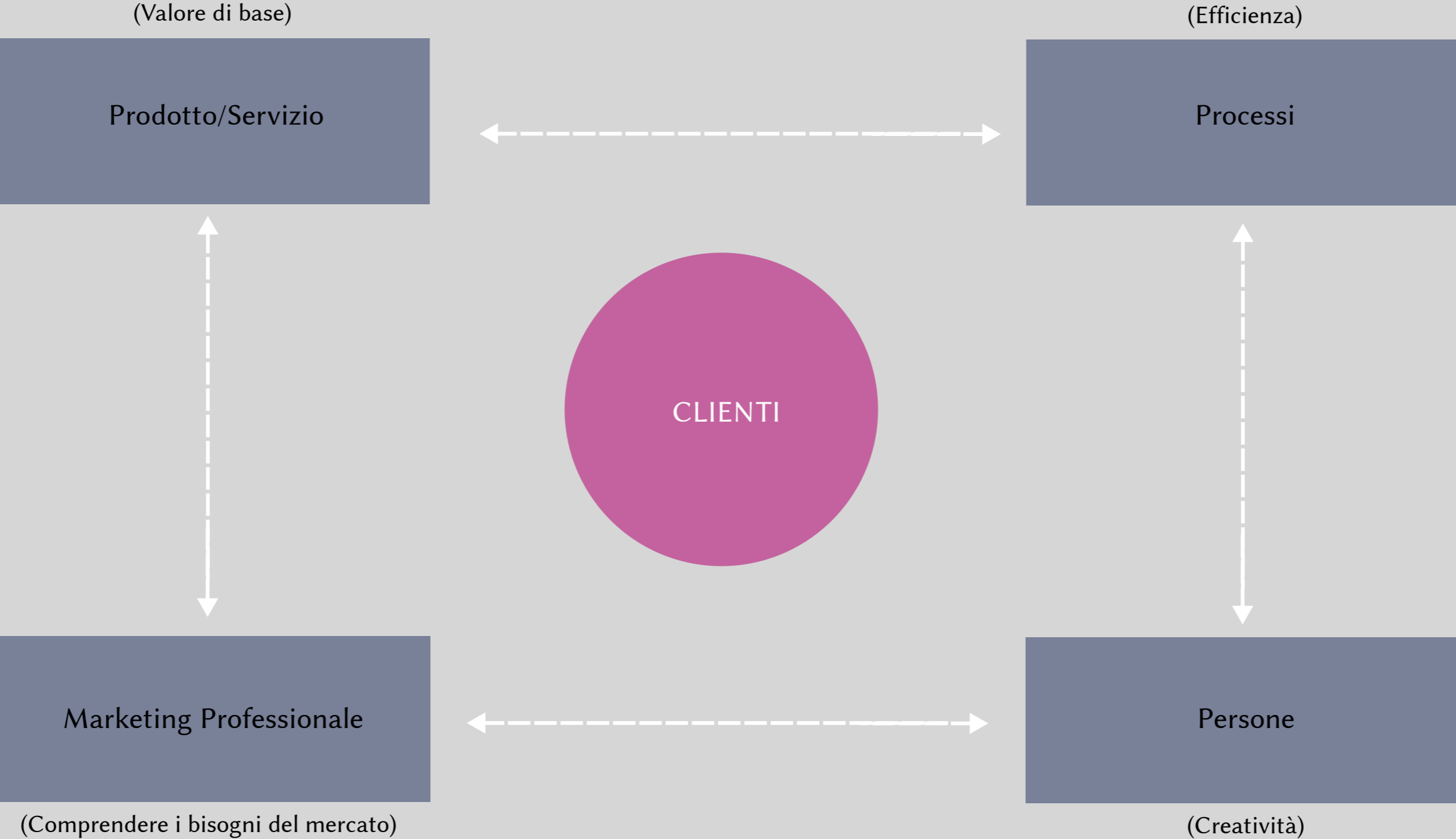
MDA

Nestola
De Vitis
Rosato

Mapa del processo di marketing

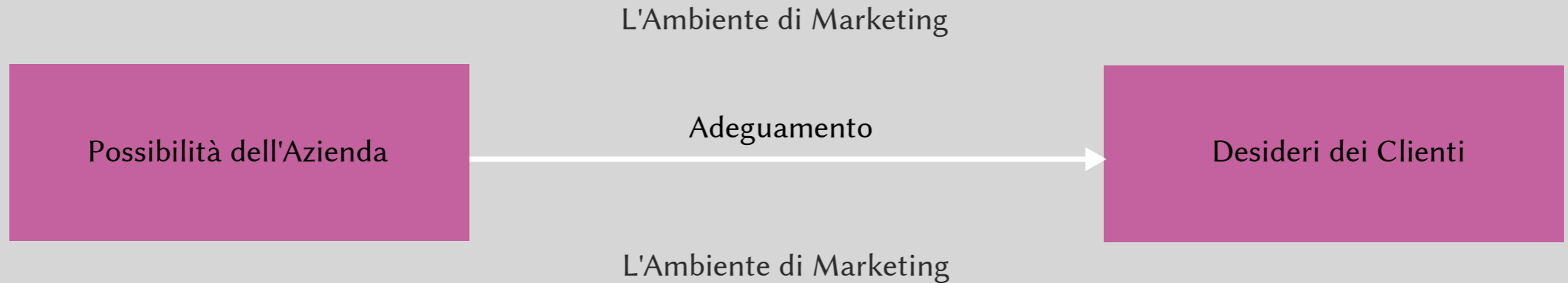


Ruolo del marketing



Ambiente di marketing

Il processo di adeguamento delle possibilità dell'azienda ai desideri del consumatore si sviluppa nell'ambiente di marketing cioè nel settore in cui l'azienda opera



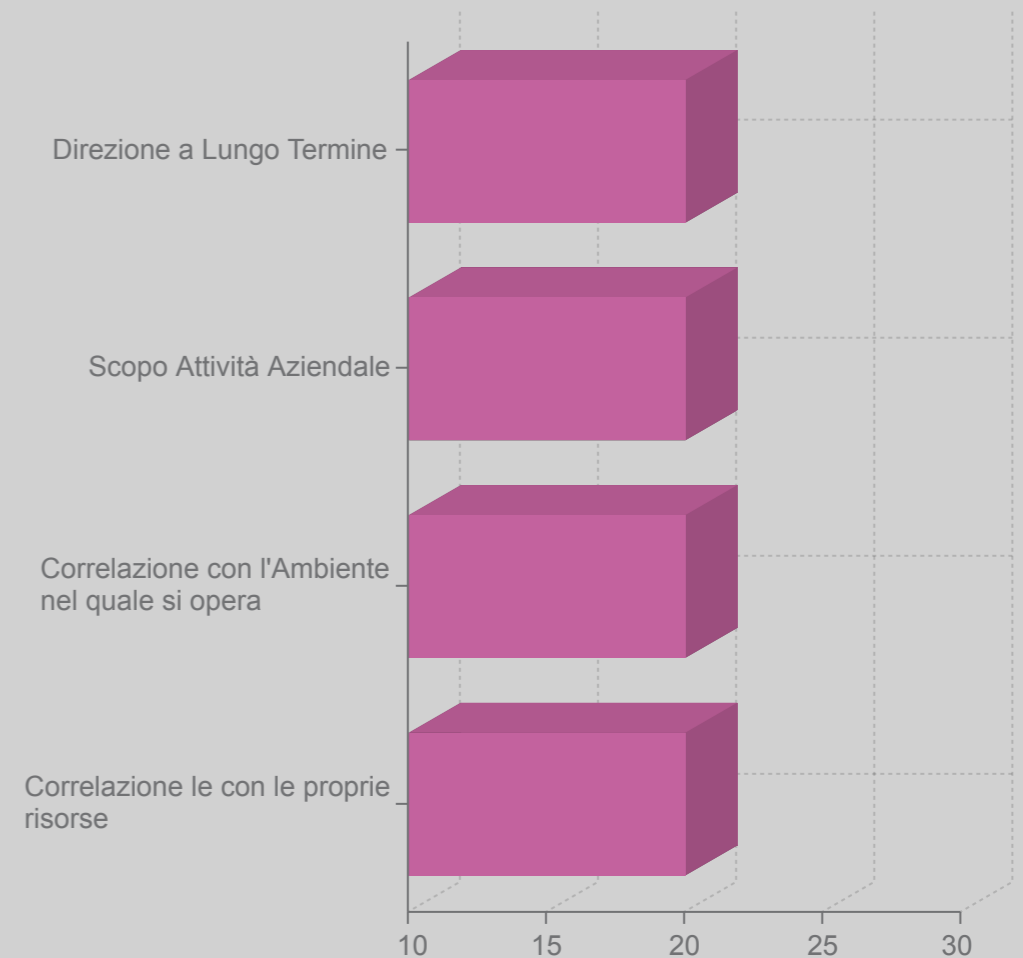
Efficacia di una Pianificazione di Marketing

Mantenere un vantaggio competitivo



Inserire la Pianificazione di Marketing nel contesto della Pianificazione Strategica Generale

Le Decisioni Strategiche riguardano



Pianificazione Aziendale

Mentre la pianificazione di marketing si basa sui mercati, clienti e prodotti, la pianificazione aziendale coinvolge altre risorse dell'impresa. Normalmente la pianificazione aziendale comporta l'applicazione della pianificazione di business a più unità differenti del mercato globale

| Pianificazione aziendale | | | | |
|---|---|--|------------------------|---|
| Fase1. Obiettivi Economico Finanziario | Fase 2. Management Audit | Fase 3. Definizione degli Obiettivi | Fase 4. Piani | Fase 5. Piano Aziendale |
| | Audit di Marketing: Marketing | Obiettivi di Marketing; Strategie | Piano di Marketing | |
| | Audit della Distribuzione: Scorte, Trasporto, Deposito | Obiettivi delle Operations; Strategie | Piano di Distribuzione | |
| | Audit dei Livelli Operativi: Sviluppo Tecnologico; Studi di Fattibilità; Controllo Qualità; Disponibilità di Manodopera; Uso Materiali, Impianti e Spazi; Pianificazione della Produzione; Fabbriche; R&S; IT, ecc. | Obiettivi Operativi; Strategie | Piano delle Operations | Pubblicazione del Piano Aziendale, Comprensivo delle Strategie e degli Obiettivi Aziendali e Operativi; Profitti e Perdite a Lungo Termine; Budget |
| | Audit del Settore Finanziario: Crediti, Debiti, Cash Flow e Controllo del Budget; Allocazione delle Risorse; Spese in Conto Capitale; Finanza a Lungo Termine | Obiettivi Finanziari; Strategie | Piano Finanziario | |
| | Audit del Personale: Management, Personale Tecnico e Amministrativo ecc | Obiettivi del Personale; Strategie | Piano del Personale | |

Analisi del processo di pianificazione

Processo di pianificazione

- MISSION STATEMENT
- PROSPETTO FINANZIARIO
- OSSERVAZIONE DEL MERCATO
- ANALISI SWOT
- IPOTESI
- OBIETTIVI E STRATEGIE DI MARKETING
- PREVISIONI E BUDGET SU 3 ANNI

#1

Determinazione degli obiettivi

1. Mission

2. Obiettivi Aziendali

#2

Analisi della Situazione

3. Audit di Marketing

4. Osservazione del mercato

5. Analisi SWOT

#3

Formulazione della Strategia

6. Ipotesi

7. Obiettivi Strategici di Marketing

8. Stima dei Risultati Attesi e Individuazione di Piani e Mix Alternativi

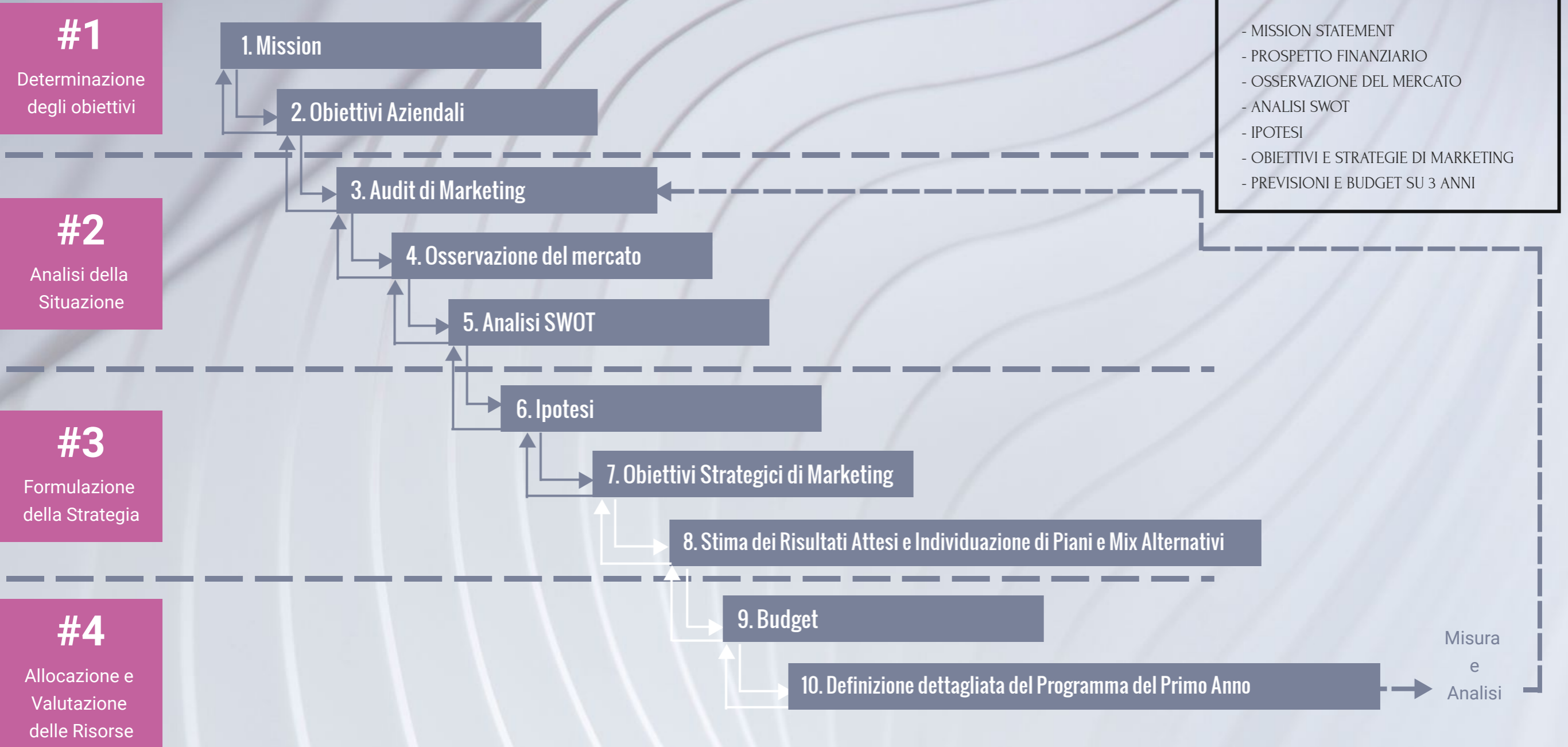
#4

Allocazione e Valutazione delle Risorse

9. Budget

10. Definizione dettagliata del Programma del Primo Anno

Misura e Analisi



MDA | Nestola
De Vitis
Rosato

Via San Domenico Savio, 60
Lecce – LE - 73100 - Italia

Via Capitano di Castri, 59
Francavilla Fontana - BR - 72021- Italia

Tel.: +39 0832.726608
email: info@mdaconsultingstp.com
Skype: MDACONSULTING

